



РИО

торгово-развлекательный центр



ГОРОД



О НАС



НАШИ
ПАРТНЕРЫ



ЦЕЛЕВАЯ
АУДИТОРИЯ



МЕРОПРИЯТИЯ



РЕКЛАМНАЯ
КАМПАНИЯ



ТОРГОВЫЕ
ПЛОЩАДИ



КОНТАКТНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ

ТУЛА

Тула является крупным городом в Центральной России, Административным центром Тульской области и расположена в 185 километрах от Москвы



551 513

ЧЕЛОВЕК

НАСЕЛЕНИЕ
ТУЛЫ

1 499 417

ЧЕЛОВЕК

НАСЕЛЕНИЕ
ОБЛАСТИ

23

РАЙОНА

ВХОДИТ В СОСТАВ
ОБЛАСТИ

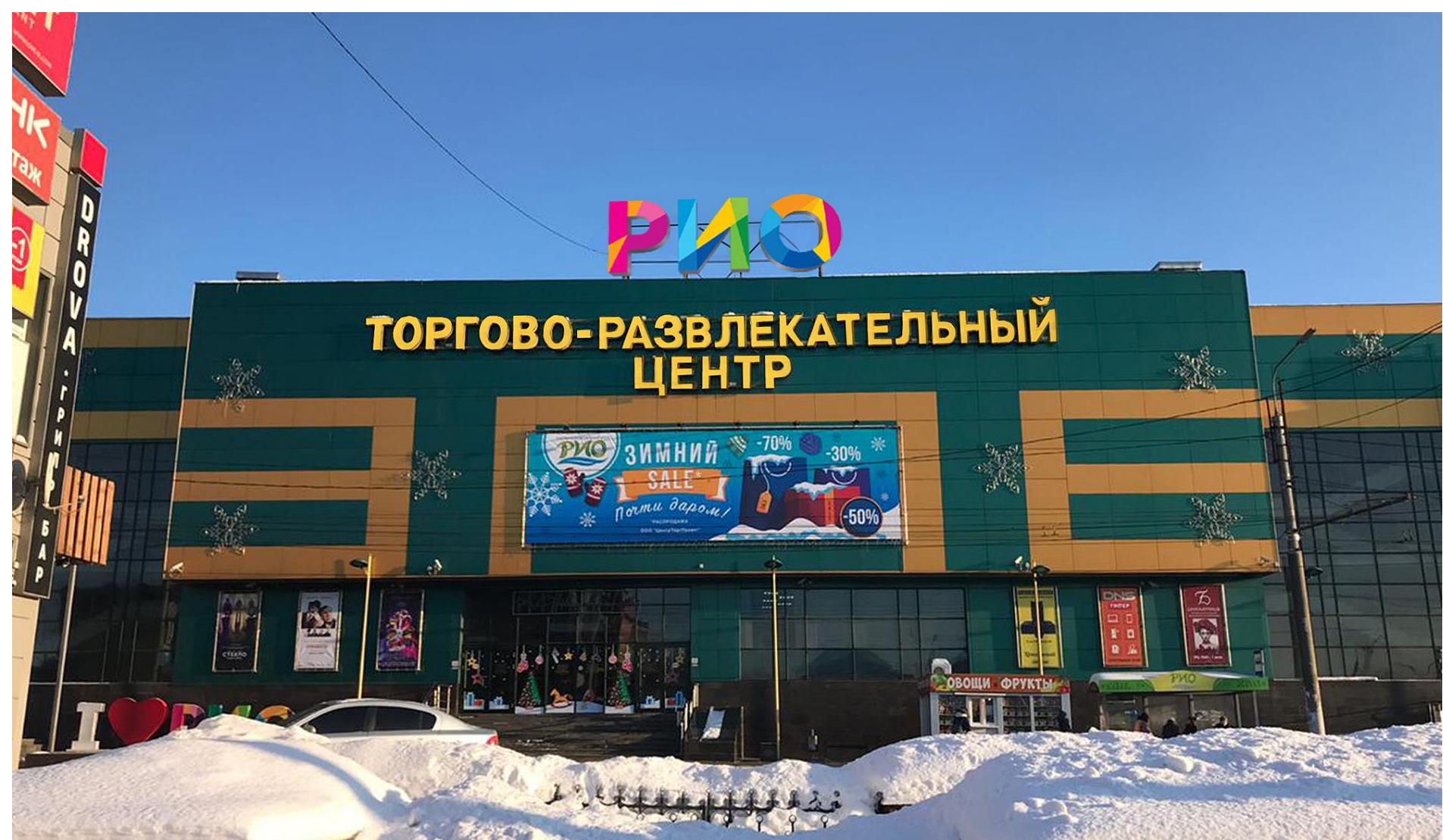
1 495, 56

КВ.МЕТРА

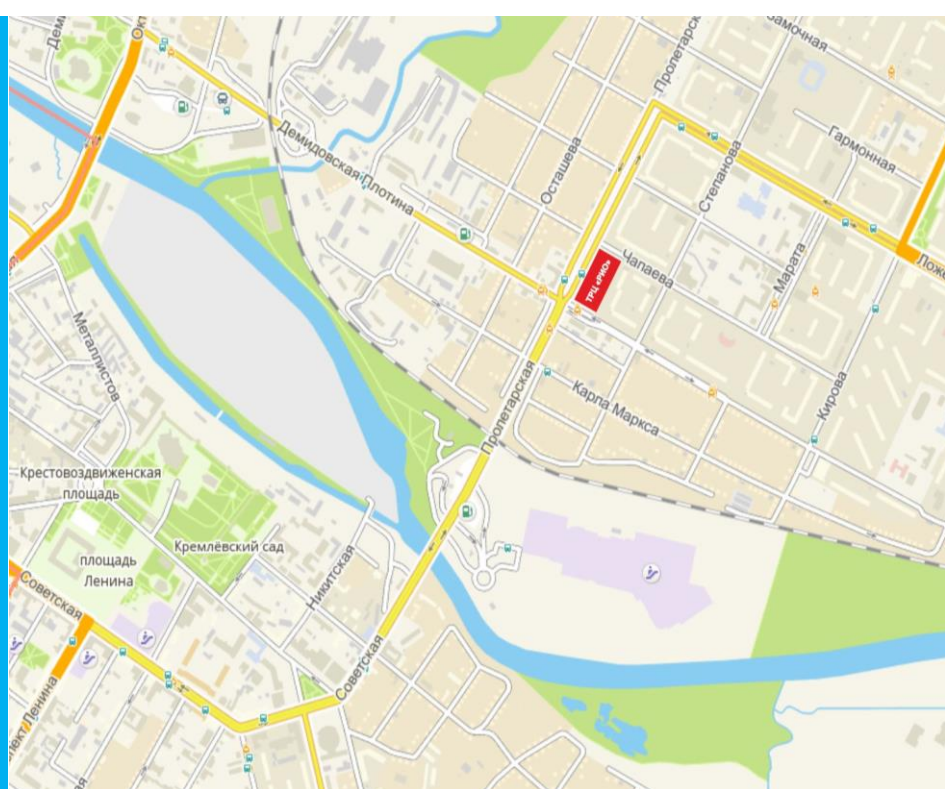
ПЛОЩАДЬ
ГОРОДА

ЛУЧШЕЕ РЯДОМ

«РИО» - один из самых успешных проектов в области управления торговой недвижимости в России и крупнейшая федеральная сеть торгово-развлекательных центров, получившая признание миллионов посетителей по всей стране



Торгово-развлекательный центр «РИО» расположен в непосредственной близости от исторического центра Тулы, на пересечении улиц Пролетарская и Епифанская и является «воротами» в Пролетарский район, крупнейший район города



162 000

ЧЕЛОВЕК НАСЕЛЕНИЕ
ПРОЛЕТАРСКОГО
РАЙОНА

22

МАРШРУТА
ОБЩЕСТВЕННОГО
ТРАНСПОРТА

80 000

ЧЕЛОВЕК В 10
МИНУТНОЙ
ПЕШЕХОДНОЙ
ДОСТУПНОСТИ

320 000

ЧЕЛОВЕК В 10
МИНУТНОЙ
ТРАНСПОРТНОЙ
ДОСТУПНОСТИ



НАШИ ПАРТНЕРЫ

В сети торгово-развлекательных центров «РИО» представлены ведущие операторы российского и международного ритейла.

ЯКОРНЫЕ АРЕНДАТОРЫ



Торгово-развлекательный центр «РИО» предоставляет большой выбор магазинов одежды, обуви, аксессуаров, детских товаров, товаров для дома и интерьера.

20 000

КВ. МЕТРОВ

ОБЩАЯ ПЛОЩАДЬ
(GVA)

13 000

КВ. МЕТРОВ

АРЕНДУЕМАЯ
ПЛОЩАДЬ (GLA)

3

ЭТАЖА

450

ПАРКОВОЧНЫХ
МЕСТ

2010

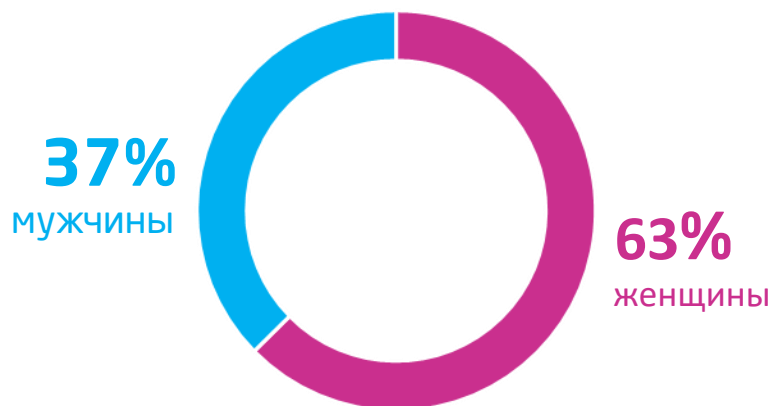
ГОД
ОТКРЫТИЯ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

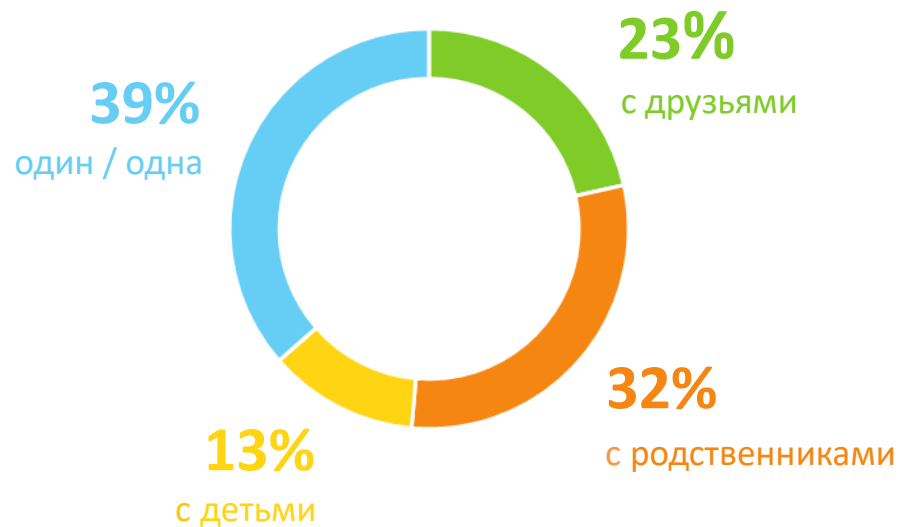
«РИО» - один из самых узнаваемых брендов торговых центров в России.

Ежегодно наши торгово-развлекательные центры посещают более 23 миллионов человек

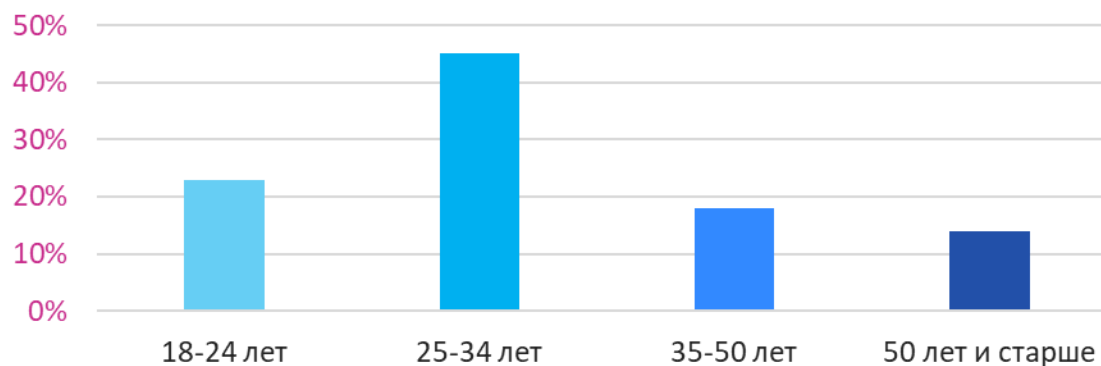
ПОЛ



ПОСЕЩЕНИЕ



СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

1 час 45 минут

— среднее время проведенное в ТРЦ

3 000 рублей

— средний чек

69 %

— доля совершивших покупки в ТРЦ

85 %

— работают

45 %

— имеют детей до 18 лет

МЕРОПРИЯТИЯ

Сеть торгово-развлекательных центров «РИО» находится в непрерывном развитии, совершенствуется и открывает своим посетителям новые возможности уникальных развлечений



4

МАССОВЫЕ АКЦИИ
С ПРИЗОВЫМ ФОНДОМ
ПО 150 000 РУБЛЕЙ

15

ТЕМАТИЧЕСКИХ
ПРАЗДНИКОВ

104

СЕМЕЙНЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Проведение совместных акций с арендаторами.
Организация детских, тематических и сезонных праздников вместе с «РИО»

ЕЖЕМЕСЯЧНО ЗАДЕЙСТВОВАНЫ

- 4 ведущие радиостанции
(Love radio, Европа плюс, Русское радио, Авторadio)
- 9 конструкций на оживленных
улицах города
- 4 рейтинговых телеканала
(ТНТ, СТС, Первый, Россия 1)

19

РЕКЛАМНЫХ АКЦИЙ С ЕЖЕМЕСЯЧНОЙ
РЕКЛАМНОЙ ПОДДЕРЖКОЙ



300 000 человек

СРЕДНИЙ ОХВАТ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ
ЗА АКЦИЮ

РИО ПРОЛЕТАРСКАЯ 22а

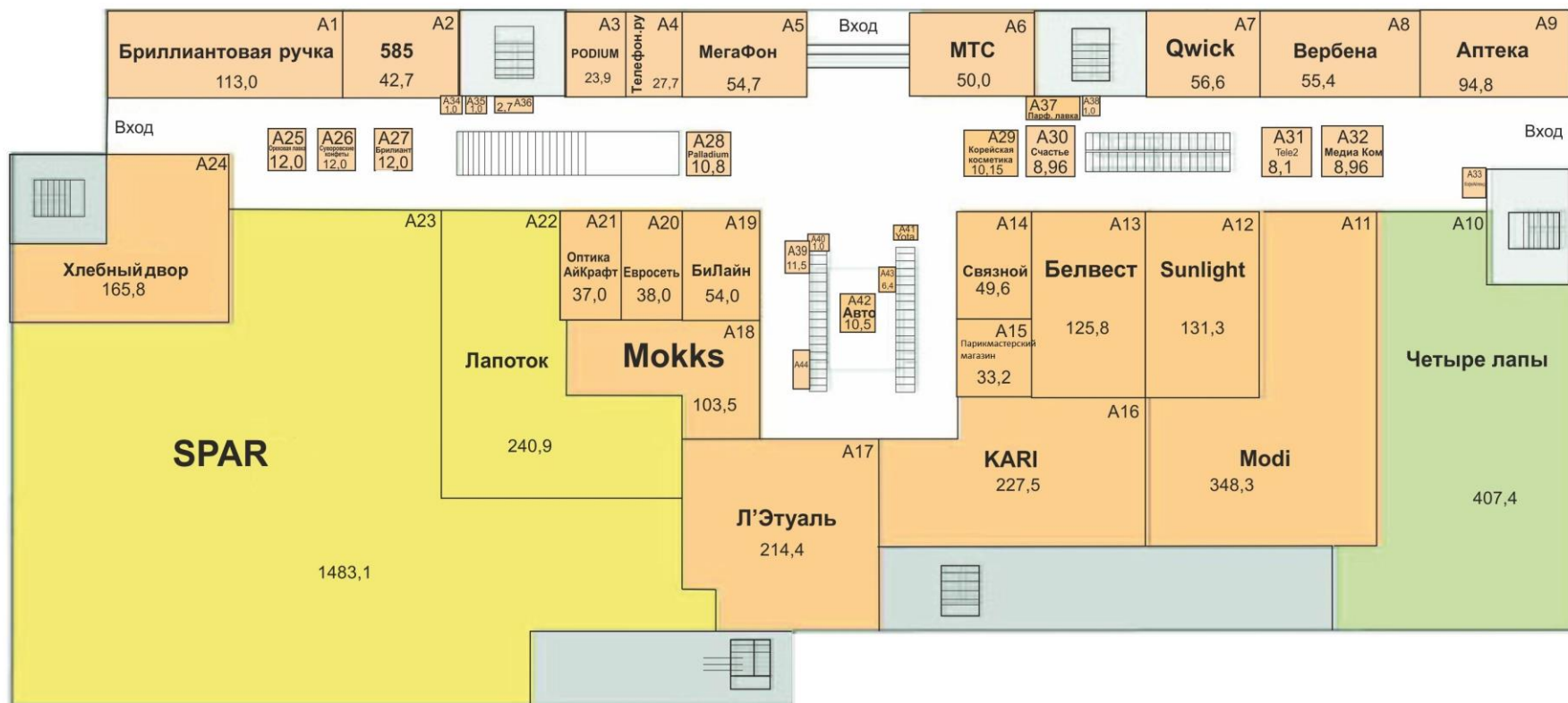
Этажи

ТРЦ «РИО» Цокольный этаж.





ТРЦ «РИО» 1 этаж





ТРЦ «РИО» 2 этаж





По вопросам аренды:

**Дворман Дарья
Сергеевна**

arenda@rio-tula.ru

моб.: +7(910) 550 60 39
тел/факс: +7(4872) 55 70 70
(доб. 127)

Благодарим за внимание